

Азиатский Кредитный Фонд, Казахстан

СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ^S **BB+**

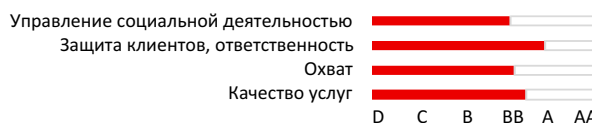
Надлежащий уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Удовлетворительное соответствие социальной миссии.

Комитет по присвоению социального рейтинга

Апрель 2018

Предыдущий социальный рейтинг: Первый социальный рейтинг

Защищено авторским правом © 2018 MicroFinanza Rating Srl (MFR). Любое воспроизводство без четко выраженного согласия MFR запрещается.



ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Акционеры, Наблюдательный Совет и высшее руководство разделяют приверженность социальной миссии учреждения. Риск отклонения от миссии сведен к минимуму, поскольку официально закреплено право одного акционера (Mercy Corps) наложить вето на любые изменения миссии. Социальная стратегия определяется в общих чертах. Количественные цели для ожидаемого результата в ней не предусмотрены. АКФ не полностью использует свои возможности для отслеживания и контроля достижения социальных целей.

ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальная ответственность перед сотрудниками - отличная. Рабочая атмосфера - благоприятная, уровень оплаты труда соответствует рынку. Коэффициент текучести персонала снижен до уровня ниже, чем у аналогичных компаний. Программы материального стимулирования не способствуют образованию чрезмерной задолженности. Проводятся стандартные вводные тренинги, систематические курсы повышения квалификации будут запущены в 2018 г. АКФ имеет Smart сертификацию. Организация использует надлежащий кредитный анализ. Прозрачность ценообразования отличная. Процедуры взыскания задолженности и запрещенные действия формализованы.

ОХВАТ

АКФ охватывает 5 из 14 регионов, и является вторым по величине микрофинансовым учреждением в Казахстане по количеству заемщиков и пятым - по размеру кредитного портфеля. Учреждение имеет 32 субофиса, объединенных в пять филиалов (по одному в каждом регионе работы) и показывает надлежащий уровень охвата целевого населения.

КАЧЕСТВО УСЛУГ

В соответствии с местным законодательством единственный предлагаемый финансовый продукт - это кредит, но имеющиеся кредитные продукты удовлетворяют коммерческие и бытовые потребности клиентов. Все клиенты пользуются преимуществами основных финансовых консультаций, некоторым из них предоставляется возможность посетить сельскохозяйственные и бизнес тренинги.

Данные об учреждении	декабрь 2017	Социальные показатели	декабрь 2017
Активные заемщики	20 620	Охват сельского населения, займы	93%
Активные вкладчики	-	Клиенты - женщины	85%
Валовый портфель, в долларах США	12 029 678	Сотрудники - женщины	73%
Общее количество активных вкладов, в долларах США	-	Сотрудники - женщины в руководстве	45%
Филиалы	42	Средняя сумма выданных займов, в долларах США	638
Общее количество сотрудников	256	Клиенты на третьем кредитном цикле	15%
		Выданные займы > третий цикл	22%
Организационно-правовая форма	Небанковское финансовое учреждение	Средний остаток непогашенной задолженности / GNI pc	6%
	Микрофинансовая организация	Методология группы солидарности, клиенты	81,3%
Начало осуществления деятельности	1997	Коэффициент выбытия клиентов	30%
Регионы	Сельские организации Казахстана	PAR30	0,7%
Методика выдачи кредитов	Индивидуальные, групповые кредиты	Коэффициент текучести персонала	18%
Финансовые услуги	Кредит	Средняя годовая процентная ставка (APR)	52%
Нефинансовые услуги	Обучение	Средний индекс прозрачности	100
Покрытие	5/14 регионов	Рост активных заемщиков	38%
		Смотрите Приложение 2 и 4 для получения дополнительной информации.	

MicroFinanza Rating Central Asia
231, ул. Тыныстанова, кв. 14
720040, Бишкек - Кыргызская Республика

Азиатский Кредитный Фонд
60, ул. Ауэзова,
050009, Алматы - Казахстан

Тел: +996 312 624441

www.microfinanzarating.com

www.asiancreditfund.com

Тел: +7 727 2506190

Шкала социального рейтинга

Оценка	Определение
^S AA	Отличный уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Высокая вероятность достижения социальной миссии.
^S A	Хороший уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Достижение социальной миссии вероятно.
^S BB	Надлежащий уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Удовлетворительное соответствие социальной миссии.
^S B	Недостаточный уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Частичное соответствие социальной миссии.
^S C	Низкий уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Средний риск отклонения от миссии.
^S D	Слабый уровень управления социальной деятельностью и системы защиты клиентов. Риск отклонения от миссии.

Сравнительные знаки "+" или "-" ставятся после оценки для уточнения относительного положения организации в рамках основной категории рейтинга.

Дополнительная информация:

www.microfinanzarating.com

Информация, использованная при определении социального рейтинга, была частично предоставлена оцениваемым учреждением и частично собрана во время встреч с высшим руководством, сотрудниками и клиентами учреждения. Анализ основан на внутренних данных MIS и других официальных источниках. MicroFinanza Rating не может гарантировать надежность и целостность информации, поскольку не проводит аудит, поэтому, не несет ответственность за какие-либо ошибки или упущения, являющиеся результатом использования такой информации. Социальный рейтинг должен рассматриваться как стороннее и независимое мнение, и его не следует рассматривать в качестве рекомендации для осуществления инвестиций в то или иное учреждение.