

Социальный отчет АКФ за 2018 г.

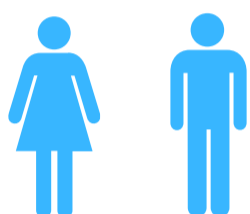


ОХВАТ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ



24 389 активных клиентов (18% рост за год)
5.1 млрд. тенге кредитный портфель (28% рост)
81% клиентов-женщин
96% клиентов из сельских регионов
покрытие 6 из 14 регионов Казахстана

ГЕНДЕР



100% мужчин в Наблюдательном Совете
60% женщин в управленческом персонале
85% женщин, работающих в АКФ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



10 796 клиентов АКФ обучились ведению
семейного бюджета
298 клиентов посетили бизнес-тренинги,
организованные АКФ
850 000 тенге было потрачено на
благотворительные проекты

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Сельские домохозяйства
Удовлетворение потребностей клиентов
Создание изменений

АКФ одна из 3-х СМАРТ сертифицированных
МФО в Казахстане

СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

рейтинговое агенство MicroFinanza Rating



Надлежащий уровень управления социальной
деятельностью и системы защиты клиентов
Удовлетворительное соответствие социальной
миссии

МИССИЯ АКФ:

**СТАТЬ ЛИДИРУЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ РАЗВИТИЯ В МИКРОФИНАНСОВОМ
СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДОМОХОЗЯЙСТВАМ ФИНАНСОВЫЕ
УСЛУГИ И УСЛУГИ ПО РАЗВИТИЮ С ЦЕЛЮ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИХ ЖИЗНИ**