

2018 жылғы әлеуметтік есеп

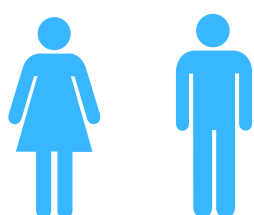


ҚАМТУ



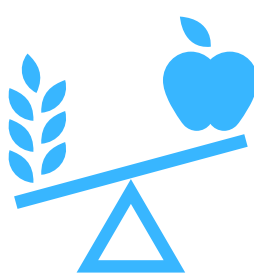
24 389 белсенді клиент (жылдық өсу 18%)
5.1 млрд. теңге кредиттік портфель (жылдық өсу 28%)
81% - әйел клиенттер
96% - ауылдық клиенттер
6/ 14 аймақты қамту

ӘРТҮРЛІ ГЕНЕДІР ТҮРІ



Бақылау Кеңесі - 100% ерлер
Менеджмент - 60% әйелдер
Жиын - 85% әйелдер

ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ



10 796 АНҚ клиенті отбасылық бюджетті жүргізу оқуын өтті
298 клиент АНҚ ұйымдастырған бизнес-тренингтерге қатысты
Қайырымдылық жобаларына 850 000 теңге жұмсалды

ӘЛЕУМЕТТІК МАҚСАТТАР



Ауылдық үй шаруашылықтар
Клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру
Өзгертулер жасау

АНҚ Қазақстанда СМАРТ сертификатын алған үшінші ұйым

ӘЛЕУМЕТТІК РЕЙТИНГ



рейтинг агенттігі MicroFinanza Rating

Әлеуметтік қызметті басқарудың және клиенттерді қорғау жүйесінің тиісті деңгейі
Әлеуметтік міндетке қанағаттанарлық сәйкестік

АНҚ МІНДЕТІ:

ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҚТАРЫНА ТУРМЫСТЫҚ ДЕҢГЕЙІН ДАМУ ТУРАЛЫ МАҚСАТЫНДА ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ДАМУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТЕРДІ ҰСЫНАТЫН ҚАЗАҚСТАН МИКРОҚАРЖЫ СЕКТОРЫНДАҒЫ ДАМУ ТУРАЛЫ КӨШБАСШЫ ҰЙЫМҒА АЙНАЛУ